

Zoknikampány 2010

Médium: Élelmiszer. hu
Dátum: 2010.02.10.

Egy jótékony „zokni”

Összefogás a mellrák ellen

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület 2010. február 4-től ismét elindítja nagysikerű „Összefogás Zokni” elnevezésű kampányát, azért, hogy minél több nő ismerkedjen meg a mellrák tüneteivel, kezelésével, és természetesen a korai felismerés fontosságával.

A partnerek – felismerve a kampány fontosságát – erre az évre is vállalták a figyelemfelkeltő akció támogatását, ezért az Egészség Hídja Összefogás Egyesület a SPAR Csoporttal és a Zoknitex Kft.-vel (Evidence Hungary).

A tavalyi sikert a számok igazolják: 2009-ben több mint húszezer darab összefogás zoknit értékesítettek a SPAR üzleteiben. Ez azt jelenti, hogy – a tetszetős és kényelmes zokni mellett – húszezer háztartásba, s remélhetőleg ennél sokkal több nőhöz jutott el a mellrák megelőzésének fontosságát és az önvizsgálatot bemutató tájékoztató füzet. Az elmúlt év során az Összefogás arcai mellett több híresség is csatlakozott a kezdeményezéshez. A sztárok nagy örömmel segítettek az adománygyűjtésben. Székesfehérváron Oroszlán Szonja, Óbudán Galambos Erzsi és Ungár Anikó, Kispesten Sebestyén Márta és Csomor Csilla, Debrecenben Ráckevei Anna és Körtvélyes Éva, Nyíregyházán Sütő Enikő és Tallós Rita, Szombathelyen pedig Dobó Kata mutatta be a terméket és buzdította a vásárlókat. Az elmúlt évben tehát a vásárlók széles körében vált ismertté a kampány. Az idén a betegség elleni küzdelem jelképes termékeinek ismét helyet ad a SPAR, a jótékony célú zoknikat az ország INTERSPAR áruházaiban lehet megvásárolni. Ezzel az üzletlánc kiemelkedő szerepet vállal abban, hogy minél több családhoz eljusson a termék és főleg a hozzá kapcsolódó fontos üzenet, kortól és anyagi háttértől függetlenül.

„Éves szinten több mint 150 millió vásárlást regisztrálunk üzleteinkben. Ennél fogva ezt a jótékony kezdeményezést vásárlók millióival ismertethetjük meg. Reméljük, hogy a zoknik és a tájékoztató füzetek forgalmazásával hatékonyan segítünk a betegség megelőzésben.” – emelte ki Laber Zsuzsa, a SPAR kommunikációs vezetője.

<http://www.elelmiszer.hu/cikk.php?id=6281>

Médium: Metropol.hu

Dátum: 2010.02.10.



»OBSERVER«

OBSERVER BUDAPEST MÉDIAFIGYELŐ KFT

1084 Bp. Auróra u. 11. Tel: 303-47-38; Fax: 303-47-44 marketing@observer.hu

metropol

2010. Február 10.

Nemes célokat szolgál a zokni

ISMÉT indul a mellrák elleni „zoknikampány” a Spar és az Egészség Hídja összefogásával

2009-ben több mint húszezer pár „összefogás-zoknit” értékesítettek.

 **METROPOL**

<http://metropol.hu/mellekletek/egeszseg/cikk/537986>

Médium: SocialBranding

Dátum: 2010.02.21.

Összefogás "zoknikampány" a mellrák ellen

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület 2010. februárban ismét elindítja nagysikerű "Összefogás Zokni" elnevezésű kampányát, azért, hogy minél több nő megismerkedjen a mellrák tüneteivel, kezelésével, és természetesen a korai felismerés fontosságával. A partnerek - a SPAR Csoport és a Zoknitex Kft. - felismerve a kampány fontosságát, erre az évre is vállalták a figyelemfelkeltő akció támogatását.

A tavalyi sikert a számok igazolják: 2009-ben több mint húszezer darab összefogás zoknit értékesítettek a SPAR üzleteiben. Ez azt jelenti, hogy - a tetszetős és kényelmes zokni mellett - húszezer háztartásba, s remélhetőleg ennél sokkal több nőhöz jutott el a mellrák megelőzésének fontosságát és az önvizsgálatot bemutató tájékoztató füzet.

Az elmúlt év során az Összefogás arcai mellett több híresség is csatlakozott a kezdeményezéshez. A sztárok nagy örömmel segítettek az adománygyűjtésben. Székesfehérváron Oroszlán Szonja, Óbudán Galambos Erzsébet és Ungár Anikó, Kispesten Sebestyén Márta és Csomor Csilla, Debrecenben Ráckevei Anna és Körtvélyes Éva, Nyíregyházán Sütő Enikő és Tallós Rita, Szombathelyen pedig Dobó Kata mutatta be a terméket és buzdította a vásárlókat.

Az elmúlt évben tehát a vásárló széles körében vált ismertté a kampány. Az idén betegség elleni küzdelem jelképes termékeinek ismét helyet ad a SPAR, a jótékony célú zoknikat az ország INTERSPAR áruházaiban lehet megvásárolni. Ezzel az üzletlánc kiemelkedő szerepet vállal abban, hogy minél több családhoz eljusson a termék és főleg a hozzá kapcsolódó fontos üzenet, kortól és anyagi háttértől függetlenül.

"Éves szinten több mint 150 millió vásárlást regisztrálunk üzleteinkben. Ennél fogva ezt a jótékony kezdeményezést vásárlók millióival ismertethetjük meg. Reméljük, hogy a zoknik és a tájékoztató füzetek forgalmazásával hatékonyan segítünk a betegség megelőzésben." - emelte ki Laber Zsuzsa, a SPAR kommunikációs vezetője.

Kifejezetten az Egészség Hídja Összefogás támogatására készült az "Összefogás zokni". Mindegyik terméken megtalálható az Összefogás szimbóluma, ezzel hirdetve a támogatók elkötelezettségét a mellrák elleni küzdelem iránt. Pamut és kevert szálal alapanyagból, kényelmes orrlézárással készült zoknikról van szó, melyek sport változatai sarok- és orrerősítettek. A direkt hölgyek kifejlesztett sport-, boka- és titokzoknik négy különböző színben készülnek (fehér, rózsaszín, szürke és fekete).

(BrandTrend)

http://www.socialbranding.hu/socialbranding/673/osszefogas_zoknikampany_a_mellrak_ellen.html

Médium: Fashiontime
Dátum: 2010.02.21.

2010. február 21.

Zoknik a mellrák ellen

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület 2010. február 4-től elindította az „Összefogás Zokni” elnevezésű kampányát, azért, hogy minél több nő megismerkedjen a mellrák tüneteivel, kezelésével, és természetesen a korai felismerés fontosságával.

Az [Egészség Hídja Összefogás](#) hazánkban 2002-ben jött létre, Nancy Goodman Brinker amerikai nagykövetség kezdeményezésére. Az „Összefogás zokni” kampány célja, hogy a tetszetős és kényelmes zoknik mellett húszezer háztartásba, s remélhetőleg ennél sokkal több nőhöz jusson el a mellrák megelőzésének fontosságát és az önvizsgálatot bemutató tájékoztató füzet.



Mindegyik zoknin megtalálható az Összefogás szimbóluma, ezzel hirdelve a támogatók elkötelezettségét a mellrák elleni küzdelem iránt. Pamut és kevert szálal alapanyagból, kényelmes orlezárással készült zoknikról van szó, melyek sport változatai sarok- és orrerősítettek. A direkt hölgyek számára kifejlesztett sport-, boka- és titokzoknik négy különböző színben készülnek (fehér, rózsaszín, szürke és fekete).



A jótékony célú zoknikat az ország INTERSPAR áruházaiiban lehet megvásárolni. „Éves szinten több mint 150 millió vásárlást regisztrálunk üzleteinkben. Ennél fogva ezt a jótékony kezdeményezést vásárlók millióival ismertethetjük meg. Reméljük, hogy a zoknik és a tájékoztató füzetek forgalmazásával hatékonyan segítünk a betegség megelőzésben.” – mondta Laber Zsuzsa, a SPAR kommunikációs vezetője.

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület, a SPAR Csoport és a Zoknitex Kft. tehát közösen dolgozik a nemes célért. Az elmúlt év során pedig több híresség is csatlakozott a kezdeményezéshez. A sztárok nagy örömmel segítettek az adománygyűjtésben: Székesfehérváron Oroszlán Szonja, Óbudán Galambos Erzi és Ungár Anikó, Kispesten Sebestyén Márta és Csomor Csilla, Debrecenben Ráckevei Anna és Körtvélyes Éva, Nyíregyházán Sütő Enikő és Tallós Rita, Szombathelyen pedig Dobó Kata mutatta be a terméket és buzdította a vásárlókat.

<http://www.fashiontime.hu/?oldal=tartalom&id=3081>

Médium: Kredigra-blog
Dátum: 2010.02.20.

Viselj „Összefogás zoknit” a mellrák ellen

A mellrák mindenki ügye, így ajánlom mindenki figyelmébe, hogy ismét elindult az Összefogás „zoknikampány” a mellrák ellen.

A kampány keretében a SPAR üzletekben lehet megvásárolni azt a bizonyos zoknit és vele együtt a tájékoztató füzetet. Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület és a SPAR Csoport célja, hogy minél több nő megismerkedjen a mellrák tüneteivel, kezelésével, és természetesen a korai felismerés fontosságával.

A kampány sikerességét bizonyítja, hogy tavaly több mint húszezer darab összefogás zoknit értékesítettek a SPAR üzleteiben. Bízok benne, hogy idén ez a szám tovább emelkedik.

A zokniról: Pamut és kevert szálal alapanyagból, kényelmes orrlézárással készült zoknikról van szó, melyek sport változatai sarok- és orrerősítettek. A direkt hölgyeknek kifejlesztett sport-, boka- és titokzoknik négy különböző színben készülnek (fehér, rózsaszín, szürke és fekete). És természetesen mindegyiken megtalálható az Összefogás szimbóluma.

Tehát Hölgyeim és Uraim (igen, ti is!), irány a legközelebbi SPAR! Nem csak a zokniért, hanem az egészségünkért!

<http://blog.kredigra.org/?p=762>

Médium: BellaCafe.hu
Dátum: 2010.02.23.

Ismét indul az Összefogás „zoknikampány” a mellrák ellen

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület 2010. február 4-én ismét elindította nagy sikerű „Összefogás Zokni” elnevezésű kampányát, azért, hogy minél több nő megismerkedjen a mellrák tüneteivel, kezelésével, és természetesen a korai felismerés fontosságával. A partnerek – felismerve a kampány fontosságát – erre az évre is vállalták a figyelemfelkeltő akció támogatását, ezért az Egészség Hídja Összefogás Egyesület a SPAR Csoporttal és a Zoknitex Kft.-vel (Evidence Hungary).

A tavalyi sikert a számok igazolják: 2009-ben több mint húszezer darab összefogás zoknit értékesítettek a SPAR üzleteiben. Ez azt jelenti, hogy – a tetszetős és kényelmes zokni mellett – húszezer háztartásba, s remélhetőleg ennél sokkal több nőhöz jutott el a mellrák megelőzésének fontosságát és az önvizsgálatot bemutató tájékoztató füzet. Az elmúlt év során az Összefogás arcai mellett több híresség is csatlakozott a kezdeményezéshez. A sztárok nagy örömmel segítettek az adománygyűjtésben. Székesfehérváron Oroszlán Szonja, Óbudán Galambos Erzsi és Ungár Anikó, Kispesten Sebestyén Márta és Csomor Csilla, Debrecenben Ráckevei Anna és Körtvélyes Éva, Nyíregyházán Sütő Enikő és Tallós Rita, Szombathelyen pedig Dobó Kata mutatta be a terméket és buzdította a vásárlókat. Az elmúlt évben tehát a vásárló széles körében vált ismertté a kampány. Az idén betegség elleni küzdelem jelképes termékeinek ismét helyet ad a SPAR, a jótékony célú zoknikat az ország INTERSPAR áruházaiiban lehet megvásárolni. Ezzel az üzletlánc kiemelkedő szerepet vállal abban, hogy minél több családhoz eljusson a termék és főleg a hozzá kapcsolódó fontos üzenet, kortól és anyagi háttértől függetlenül.

„Éves szinten több mint 150 millió vásárlást regisztrálunk üzleteinkben. Ennél fogva ezt a jótékony kezdeményezést vásárlók millióival ismertethetjük meg. Reméljük, hogy a zoknik és a tájékoztató füzetek forgalmazásával hatékonyan segítünk a betegség megelőzésben.” –emelte ki Laber Zsuzsa, a SPAR kommunikációs vezetője.

Az Összefogás Zokni

Kifejezetten az Egészség Hídja Összefogás támogatására készült az „Összefogás zokni”. Mindegyik terméken megtalálható az Összefogás szimbóluma, ezzel hirdetve a támogatók elkötelezettségét a mellrák elleni küzdelem iránt. Pamut és kevert szálal alapanyagból, kényelmes orlezárással készült zoknikról van szó, melyek sport változatai sarok- és orrerősítettek. A direkt hölgyek kifejlesztett sport-, boka- és titokzoknik négy különböző színben készülnek (fehér, rózsaszín, szürke és fekete).

<http://www.bellacafe.hu/2010/02/23/ismet-indul-az-osszefogas-%e2%80%9ezoknikampany%e2%80%9d-a-mellrak-ellen/>

Médium: Nők Lapja Cafe
Dátum: 2010.02.22.

„Zoknikampány" a mellrák ellen

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület 2010. február 4-től ismét elindítja nagysikerű, „Összefogás Zokni" elnevezésű kampányát, azért, hogy minél több nő megismerkedjen a mellrák tüneteivel, kezelésével, és természetesen a korai felismerés fontosságával.

A tavalyi sikert a számok igazolják: 2009-ben több mint húszezer darab összefogás zoknit értékesítettek a SPAR üzleteiben. Ez azt jelenti, hogy - a tetszetős és kényelmes zokni mellett - húszezer háztartásba, s remélhetőleg ennél sokkal több nőhöz jutott el a mellrák megelőzésének fontosságát és az önvizsgálatot bemutató tájékoztató füzet. Az elmúlt év során az Összefogás arcai mellett több híresség is csatlakozott a kezdeményezéshez. A sztárok nagy örömmel segítettek az adománygyűjtésben. Székesfehérváron *Oroszlán Szonja*, Óbudán *Galambos Erzsi és Ungár Anikó*, Kispesten *Sebestyén Márta és Csomor Csilla*, Debrecenben *Ráckevei Anna és Körtvélyes Éva*, Nyíregyházán *Sütő Enikő és Tallós Rita*, Szombathelyen pedig *Dobó Kata* mutatta be a terméket és buzdította a vásárlókat. Az elmúlt évben tehát a vásárló széles körében vált ismertté a kampány. Az idén a betegség elleni küzdelem jelképes termékeit, a jótékony célú zoknikat az ország INTERSPAR áruházaiában lehet megvásárolni. Ezzel az üzletlánc kiemelkedő szerepet vállal abban, hogy minél több családhoz eljusson a termék és főleg a hozzá kapcsolódó fontos üzenet, kortól és anyagi háttértől függetlenül.

Az Összefogás Zokni

Kifejezetten az Egészség Hídja Összefogás támogatására készült az „Összefogás zokni". Mindegyik terméken megtalálható az Összefogás szimbóluma, ezzel hirdetve a támogatók elkötelezettségét a mellrák elleni küzdelem iránt. Pamut és kevert szálal alapanyagból, kényelmes orrlezárással készült zoknikról van szó, melyek sport változatai sarok- és orrerősítettek. A direkt hölgyek kifejlesztett sport-, boka- és titokzoknik négy különböző színben készülnek (fehér, rózsaszín, szürke és fekete).

http://www.nlcafe.hu/eletmod/20100222/zoknikampany_a_mellrak_ellen_/

Médium: BTL.hu
Dátum: 2010.02.15.

2010: ismét indul az Összefogás „zoknikampány” a mellrák ellen

(BTL.hu)Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület 2010. február 4-től ismét elindítja nagysikerű „Összefogás Zokni” elnevezésű kampányát, azért, hogy minél több nő megismerkedjen a mellrák tüneteivel, kezelésével, és természetesen a korai felismerés fontosságával. A partnerek – felismerve a kampány fontosságát - erre az évre is vállalták...

a figyelemfelkeltő akció támogatását, ezért az Egészség Hídja Összefogás Egyesület a SPAR Csoporttal és a Zoknitex Kft.-vel (Evidence Hungary)

A tavalyi sikert a számok igazolják: 2009-ben több mint húszezer darab összefogás zoknit értékesítettek a SPAR üzleteiben. Ez azt jelenti, hogy - a tetszetős és kényelmes zokni mellett - húszezer háztartásba, s remélhetőleg ennél sokkal több nőhöz jutott el a mellrák megelőzésének fontosságát és az önvizsgálatot bemutató tájékoztató füzet. Az elmúlt év során az Összefogás arcai mellett több híresség is csatlakozott a kezdeményezéshez. A sztárok nagy örömmel segítettek az adománygyűjtésben. Székesfehérváron Oroszlán Szonja, Óbudán Galambos Erzsi és Ungár Anikó, Kispesten Sebestyén Márta és Csomor Csilla, Debrecenben Ráckevei Anna és Körtvélyes Éva, Nyíregyházán Sütő Enikő és Tallós Rita, Szombathelyen pedig Dobó Kata mutatta be a terméket és buzdította a vásárlókat. Az elmúlt évben tehát a vásárló széles körében vált ismertté a kampány. Az idén betegség elleni küzdelem jelképes termékeinek ismét helyet ad a SPAR, a jótékony célú zoknikat az ország INTERSPAR áruházaiiban lehet megvásárolni. Ezzel az üzletlánc kiemelkedő szerepet vállal abban, hogy minél több családhoz eljusson a termék és főleg a hozzá kapcsolódó fontos üzenet, kortól és anyagi háttértől függetlenül.

„Éves szinten több mint 150 millió vásárlást regisztrálunk üzleteinkben. Ennél fogva ezt a jótékony kezdeményezést vásárlók millióival ismertethetjük meg. Reméljük, hogy a zokni és a tájékoztató füzetek forgalmazásával hatékonyan segítünk a betegség megelőzésben.” –emelte ki Laber Zsuzsa, a SPAR kommunikációs vezetője.

Az Összefogás Zokni

Kifejezetten az Egészség Hídja Összefogás támogatására készült az „Összefogás zokni”. Mindegyik terméken megtalálható az Összefogás szimbóluma, ezzel hirdetve a támogatók elkötelezettségét a mellrák elleni küzdelem iránt. Pamut és kevert szálal alapanyagból, kényelmes orrlezárással készült zoknikról van szó, melyek sport változatai sarok- és orrerősítettek. A direkt hölgyek kifejlesztett sport-, boka- és titokzokni négy különböző színben készülnek (fehér, rózsaszín, szürke és fekete).

<http://www.btl.hu/cgi-bin/oregano/hirek.cgi?siteidx=1&hiridx=11412>

Médium: Yamm!

Dátum: 2010.02.24. (?)

MaiPiac: 2010-ben ismét „Összefogás Zokni” kampány a mellrák ellen
<http://maipiac.hu/index.php>

<http://yamm.hu/MaiPiac/8957116306-2010-ben-ismet-osszefogas>

Médium: Maipiac.hu
Dátum: 2010.02.11.

Zoknikampány

2010-ben ismét elindul az „Összefogás Zokni” elnevezésű kampány. Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület 2010. február 4-től ismét elindította az „Összefogás Zokni” elnevezésű kampányát, melynek célja, hogy felhívja a figyelmet a mellrák tüneteire, kezelésére és a korai felismerés fontosságára. A kampányban az egyesület partnerei a Spar Csoport és a Zoknitex Kft. (Evidence Hungary).

2009-ben több mint húszezer darab Összefogás Zoknit értékesítettek a Spar üzleteiben. Ez azt jelenti, hogy húszezer háztartásba, s remélhetőleg ennél sokkal több nőhöz jutott el a mellrák megelőzésének fontosságát és az önvizsgálatot bemutató tájékoztató füzet.

Idén az Összefogás Zoknikat az ország Interspar áruházaiban lehet megvásárolni. (Mai Piac)

<http://maipiac.hu/index.php/esemenyek/4385>

Médium: Női Teázó

Dátum: 2010.

Zoknikampány a mellrák ellen

2010: ismét indul a mellrák elleni „zoknikampány” a Spar és az Egészség Hídja összefogásával.

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület a Nap évében, 2010-ben is kiemelkedő szerepet vállal abban, hogy minél több nő legyen tisztában a mellrák tüneteivel, kezelésével, és természetesen a korai felismerés fontosságával.

A tavalyi sikeren felbuzdulva idén is újtárra indítja az „Összefogás Zokni” akciót, hiszen a számok magukért beszélnek: 2009-ben több mint húszezer darab összefogás zoknit értékesítettek a SPAR üzleteiben. Ez azt jelenti, hogy - a tetszetős és kényelmes zokni mellett - húszezer háztartásba, s remélhetőleg ennél sokkal több nőhöz jutott el a mellrák megelőzésének fontosságát és az önvizsgálatot bemutató tájékoztató füzet. 2009-ben az Összefogás arcai mellett több híresség is csatlakozott a kezdeményezéshez.

A sztárok nagy örömmel segítettek az adománygyűjtésben. Székesfehérváron Oroszlán Szonja, Óbudán Galambos Erzsébet és Ungár Anikó, Kékestetőn Sebestyén Márta és Csomor Csilla, Debrecenben Ráckevei Anna és Körtvélyes Éva, Nyíregyházán Süti Enikő és Tallós Rita, Szombathelyen pedig Dobó Kata mutatta be a terméket és buzdította a vásárlókat. A partnerek – felismerve a kampány fontosságát - erre az évre is vállalták a figyelemfelkeltő akció támogatását, ezért az Egészség Hídja Összefogás Egyesület a SPAR Csoporttal és a Zoknitex Kft.-vel (Evidence Hungary) 2010. február 4-től ismét elindítja nagysikerű „Összefogás Zokni” elnevezésű kampányát.

2009-ben széles vásárlói körben ismertté vált a kampány. A betegség elleni küzdelem jelképes termékeinek ismét helyet ad a SPAR, a jótékony célú zoknikat az ország INTERSPAR áruházaiiban lehet megvásárolni. Ezzel az üzletlánc kiemelkedő szerepet vállal abban, hogy minél több családhoz eljusson a termék és főleg a hozzá kapcsolódó fontos üzenet, kortól és anyagi háttértől függetlenül.

„Éves szinten több mint 150 millió vásárlást regisztrálunk üzleteinkben. Ennél fogva ezt a jótékony kezdeményezést vásárlók millióival ismertethetjük meg. Reméljük, hogy a zokni és a tájékoztató füzetek forgalmazásával hatékonyan segítünk a betegség megelőzésben.” – jelentette ki Laber Zsuzsa, a SPAR kommunikációs vezetője.

A SPAR Csoportról: SPAR az egészséges Magyarorszáért - A cég fontos szerepet vállal, a vásárlók egészségének megőrzését szolgáló üzletpolitikájával. A cég kommunikációjában az elmúlt években kiemelt szerephez jutott az egészségtudatosság, az egészséges életmód támogatása, és a vásárlók tájékoztatása erről a témáról. A SPAR stratégiai célja ezzel, hogy elősegítse a magyar lakosság egészségének megőrzését fontos üzenetek és információk átadásával, valamint az, hogy a minőségi élelmiszerekre irányítsa a figyelmet. A SPAR minden üzleti döntésével és cselekedetével, felelős vállalati magatartásával kívánja hangsúlyozni a magyar társadalom részéül, teszi mindezt a törvényi előírásokon túl, önkéntesen.

Egészség Hídja Összefogás Egyesület

A mellrák elleni Egészség Hídja Összefogás Egyesület elidje, Az Egészség Hídja Összefogás hazánkban 2002-ben Nancy Goodman Brinker amerikai nagykövet asszony kezdeményezésére jött létre. Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület 2006-ban Körtvélyes Éva kezdeményezésre és vezetésével alakult azzal a céllal, hogy a 2002 óta működő Az Egészség Hídja Összefogás szervezett formában folytassa tevékenységét a mellrák elleni küzdelemben. Az Egyesület tagjai a legjelentősebb rákellenes civil- és orvos-szakmai szervezetek, amelyek mellett magánszemélyek is részt vesznek a szervezet működtetésében. Az alapító tagokkal szoros együttműködésben az Egyesület elengedhetetlen támogatói a nagyvállalatok, az egészségügyben dolgozók és a kormányzati szféra.

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület legfontosabb célja az emlirákos megbetegedések halálozási arányának csökkentése és a korai felismerés minden lehetséges eszközzel való elisegítése. A korszerű szőréshez és kezeléshez szükséges feltételek itthon is rendelkezésre állnak, ám a korai felismerés feltételét jelenti szőrésre szóló felhívást még nem veszik elég komolyan a veszélyeztetett korú hölgyek. Ezen túlmenően fontos cél az egészséges életmód népszerűsítése és az egészség megirzése révén a kockázati tényezők radikális csökkentése.

Az Egyesület minden évben az egész társadalom figyelmét felhívó sétát szervez a Lánchídon, illetve több vidéki városban is.

Az Összefogás Zokni

Kifejezetten az Egészség Hídja Összefogás támogatására készült az „Összefogás zokni”. Mindegyik terméken megtalálható az Összefogás szimbóluma, ezzel hirdelve a támogatók elkötelezettségét a mellrák elleni küzdelem iránt. Pamut és kevert szálal alapanyagból, kényelmes orrlezárással készült zoknikról van szó, melyek sport változatai sarok- és orreresítettek.

A direkt niknek kifejlesztett sport-, boka- és titokzoknik négy különböző színben készülnek (fehér, rózsaszín, szürke és fekete). A Zoknitex Kft. az 'Összefogás Zokni' gyártója családívállalkozásban 1985 óta gyárt zoknikat hazánkban, Evidence márkanéven. Az Evidence Hungary ebben az évben is nagy hangsúlyt fektet a támogatásokra.

„Az Egészség Hídja mellett a halmozottan sérült gyermekek táboroztatását szeretnénk támogatni. Célunk az, hogy termékeinken keresztül minél több emberhez sikerüljön eljuttatni ezeknek a céloknak a fontosságát. Ez évben cégünk a környezetvédelem és a gazdaságos energia felhasználás mellett teszi le voksát. Ez a szelektív hulladékgyűjtés bevezetése és a gyártó, termelő gépek hienergiájának újrahaznosításában nyilvánul meg.”- nyilatkozta ifj. Molnár László, a Zoknitex Kft. ügyvezető igazgatója.

http://www.noiteazo.hu/index.php?mod=news&kat=14&news_id=1772

Médium: Spar
Dátum: 2010.

Egészség Hídja - SPAR együttműködés

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület a SPAR Csoporttal és a Zoknitex Kft.-vel közösen a mellrák ellen tudatos felvilágosító kampányt indított 2009 májusában. A kampány jelképes terméke az Összefogás Zokni - a tetszetős, jó minőségű termékeket a SPAR teljes országos hálózatában meg lehet vásárolni. Ezzel a SPAR kiemelkedő szerepet vállal abban, hogy igen széles vásárlói körhöz eljusson a termék és a hozzá kapcsolódó fontos üzenet, kortól és anyagi háttértől függetlenül. Keresse az Összefogás Zoknit és segítsen Ön is!

http://www.spar.hu/spar/spar_csoport/sparmagyarorszag/csr/egeszseg_hidja.html

Médium: Nők Lapja Blogspot
Dátum: 2010.03.01.

Húzz zoknit nőtársaid érdekében!

Vegyél egy zoknit te is! Az „Összefogás Zokni” elnevezésű kampány azért indult, hogy minél több nő megismerkedjen a mellrák tüneteivel. Rengeteg sztár is csatlakozott a kezdeményezéshez.

2009-ben több mint húszezer darab összefogás zoknit értékesítettek a SPAR üzleteiben. Ennyi háztartásba, s remélhetőleg ennél sokkal több nőhöz jutott el a mellrák megelőzésének fontosságát és az önvizsgálatot bemutató tájékoztató füzet. Az elmúlt év során több híresség is csatlakozott a kezdeményezéshez.

Székesfehérváron Oroszlán Szonja, Óbudán Galambos Erzszi és Ungár Anikó, Kispesten Sebestyén Márta és Csomor Csilla, Debrecenben Ráckevei Anna és Körtvélyes Éva, Nyíregyházán Sütő Enikő és Tallós Rita, Szombathelyen pedig Dobó Kata mutatta be a terméket és buzdította a vásárlókat.

Az Összefogás Zokni

Kifejezetten az Egészség Hídja Összefogás támogatására készült az „Összefogás zokni”. Mindegyiken megtalálható az Összefogás szimbóluma. Pamut és kevert szálal alapanyagból, kényelmes orrlezárással készült zoknikról van szó, melyek sport változatai sarok- és orrerősítettek. A hölgyeknek kifejlesztett sport-, boka- és titokzoknik négy különböző színben készülnek (fehér, rózsaszín, szürke és fekete).

A jótékony célú zoknikat az ország INTERSPAR áruházaiiban lehet megvásárolni február 4-től.

<http://noklapja.blogspot.com/2010/03/huzz-zoknit-notarsaid-erdekeben.html>

Médium: Progressive newsletter
Dátum: 2010.

2010: ismét indul az Összefogás „zoknikampány” a mellrák ellen

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület 2010. február 4-től ismét elindítja nagysikerű „Összefogás Zokni” elnevezésű kampányát, azért, hogy minél több nő megismerkedjen a mellrák tüneteivel, kezelésével, és természetesen a korai felismerés fontosságával.

A partnerek – felismerve a kampány fontosságát - erre az évre is vállalták a figyelemfelkeltő akció támogatását, ezért az Egészség Hídja Összefogás Egyesület a SPAR Csoporttal és a Zoknitex Kft.-vel (Evidence Hungary)

http://www.progressivenewsletter.com/view_news.do?id=25403&language=hu

Médium: Info Győr
Dátum: 2010.

Zoknikampány a mellrák ellen

2010: ismét indul a mellrák elleni „zoknikampány” a Spar és az Egészség Hídja összefogásával.

<http://info-gyor.com/news/show/11863>

Médium: KIT hírlevél
Dátum: 2010.02.11.

2010-ben is lesz Összefogás kampány

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület 2010. február 4-től ismét elindította az 'Összefogás Zokni' elnevezésű kampányát, melynek célja, hogy felhívja a figyelmet a mellrák tüneteire, kezelésére és a korai felismerés fontosságára. A kampányban az egyesület partnerei a Spar Csoport és a Zoknitex Kft. (Evidence Hungary). 2009-ben több mint húszezer darab Összefogás Zoknit értékesítettek a Spar üzleteiben. Ez azt jelenti, hogy húszezer háztartásba, s remélhetőleg ennél sokkal több nőhöz jutott el a mellrák megelőzésének fontosságát és az önvizsgálatot bemutató tájékoztató füzet. Idén az Összefogás Zoknikat az ország Interspar áruházaiban lehet megvásárolni.

-- Úgy látszik, az összefogás -- mint kifejezés(!) -- elhasználódott a pr-ben. Könyvtári területen a kotábbi összefogások elszámolása, a rövid távú értékeléseken túl nem ismert. Nem közismert, hogy a ráfordítások mekkora eredményt hoztak. Más kérdés, hogy a kampány eszközként is átgondolásra szorul. A 'gyere a könyvtárba' jelleg helyett Nyugaton az 'elme gyünk hozzád' attitűd bizonyul évek óta eredményesnek. Idehaza is érdemes lassan váltani. (MG)

<http://epa.oszk.hu/00000/00006/00359/>

http://www.kithirlevel.hu/index.php?kh=2010-ben_is_lesz_osszefogas_kampany

Médium: Mi történt?
Dátum: 2010.02.21.

Vegyél Összefogás-zoknit!

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület, a SPAR-ral és a Zoknitex Kft.-vel közösen ismét elindította az Összefogás-zokni kampányt, a mellrák elleni küzdelemért.

<http://mitortent.hu/cimke/mellrak.aspx>

Médium: Propeller
Dátum: 2010.02.21.

Vegyél Összefogás-zoknit!

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület, a SPAR-ral és a Zoknitex Kft.-vel közösen ismét elindította az Összefogás-zokni kampányt, a mellrák elleni küzdelemért. (folytatás Freespirit.hu)

<http://propeller.hu/szorakozas/1009984-vegyel-osszefogas-zoknit>

Médium: Vanity
Dátum: 2010.02.28.

Húzz zoknit nőtársaid érdekében!

Vegyél egy zoknit te is! Az „Összefogás Zokni” elnevezésű kampány azért indult, hogy minél több nő megismerkedjen a mellrák tüneteivel. Rengeteg sztár is csatlakozott a kezdeményezéshez.

2009-ben több mint húszezer darab összefogás zoknit értékesítettek a SPAR üzleteiben. Ennyi háztartásba, s remélhetőleg ennél sokkal több nőhöz jutott el a mellrák megelőzésének fontosságát és az önvizsgálatot bemutató tájékoztató füzet. Az elmúlt év során több híresség is csatlakozott a kezdeményezéshez.

Székesfehérváron Oroszlán Szonja, Óbudán Galambos Erzsébet és Ungár Anikó, Kékestetőn Sebestyén Márta és Csomor Csilla, Debrecenben Ráckevei Anna és Körtvélyes Éva, Nyíregyházán Sütő Enikő és Tallós Rita, Szombathelyen pedig Dobó Kata mutatta be a terméket és buzdította a vásárlókat.

Az Összefogás Zokni

Kifejezetten az Egészség Hídja Összefogás támogatására készült az „Összefogás zokni”. Mindegyiken megtalálható az Összefogás szimbóluma. Pamut és kevert szálal alapanyagból, kényelmes orrlezárással készült zoknikról van szó, melyek sport változatai sarok- és orrlerősítettek. A hölgyeknek kifejlesztett sport-, boka- és titokzoknik négy különböző színben készülnek (fehér, rózsaszín, szürke és fekete). A jójátékony célú zoknikat az ország INTERSPAR áruházaiiban lehet megvásárolni február 4-től.

<http://www.vanity.hu/hir/639-huzz-zoknit-notarsaid-erdekeben>

Médium: Divatmarketing
Dátum: 2010.02.25.

2010: ismét indul az Összefogás zoknikampány a mellrák ellen

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület 2010. február 4-től ismét elindítja nagysikerű „Összefogás Zokni” elnevezésű kampányát, azért, hogy minél több nő megismerkedjen a mellrák tüneteivel, kezelésével, és természetesen a korai felismerés fontosságával. A partnerek – az Egészség Hídja Összefogás Egyesület a SPAR Csoporttal és a Zoknitex Kft.-vel (Evidence Hungary) – erre az évre is vállalták a figyelemfelkeltő akció támogatását. A jótékony célú zoknikat az ország INTERSPAR áruházaiiban lehet megvásárolni. Kifejezetten az Egészség Hídja Összefogás támogatására készült az „Összefogás zokni”. Mindegyik terméken megtalálható az Összefogás szimbóluma, ezzel hirdelve a támogatók elkötelezettségét a mellrák elleni küzdelem iránt.

<http://www.divatmarketing.com/hu/magunkrol/blog/100224-2010-februar-24-talaj-valamit-amit-szeretsz-csinalni-es-akkor-soha-tobbe-nem-kell-majd-dolgoznod-az-eletedben.html>

Médium: Freespirit.hu

Dátum: 2010.02.21.

Vegyé! Összefogás-zoknit!

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület, a SPAR-ral és a Zoknitex Kft.-vel közösen ismét elindította az Összefogás-zokni kampányt, a mellrák elleni küzdelemért.

Az „Összefogás-zokni”

Az „Összefogás-zokni” pamut és kevert szálal alapanyagból, kényelmes orrlézárással készült, melynek sport változata sarok- és orrerősített. A hölgyek számára speciálisan kifejlesztett sport-, boka- és titokzoknik négy különböző színben (fehér, rózsaszín, szürke és fekete) kaphatóak. Országszerte, az INTERSPAR áruházaiiban megvásárolható, kifejezetten az Egészség Hídja Összefogás támogatására, a Zoknitex Kft. gyártásban készült termékek mindegyikén megtalálható az Összefogás szimbóluma, ezzel hirdelve a támogatók elkötelezettségét a mellrák elleni küzdelem iránt.

Tavalyi sikerek

2009-ben több mint húszezer darab Összefogás-zoknit értékesítettek a SPAR üzleteiben. Ez azt jelenti, hogy - a tetszetős és kényelmes zokni mellett - húszezer háztartásba, s remélhetőleg ennél sokkal több nőhöz jutott el a mellrák megelőzésének fontosságát és az önvizsgálatot bemutató tájékoztató füzet. Az elmúlt év során az Összefogás arcai mellett több híresség is csatlakozott a kezdeményezéshez. Oroszlán Szonja, Galambos Erzsi, Ungár Anikó, Sebestyén Márta, Csomor Csilla, Ráckevei Anna, Körtvélyes Éva, Sütő Enikő, Tallós Rita, Dobó Kata, személyesen segítettek az adománygyűjtésben, az „Összefogás-termékek” népszerűsítésében.

http://freespirit.hu/hu/magazin/ujdonsag/rakellenes_zokni

