

Póló 2010

Médium: Életforma
Dátum: 2010.03.14.

Négy művésznő pólót árult

Március 8-án, 15.00 órától 18.00 óráig az Összefogás támogató művészei és arcai, Sebestyén Márta, énekesnő, Oroszlán Szonja, Tallós Rita, színművésznő és Ungár Anikó, bűvész a Mammut 2 postán az Összefogás pólóinak árusításával hívták fel a figyelmet a mellrákszűrések fontosságára. Az eseményt nagy érdeklődés kísérte; nem kevés póló fogyott a művészek kezéből.

A Magyar Posta postaboltjaiban március 8-tól, a Nemzetközi Nőnapotól Anyák napjáig (május 2.) vagy a készlet erejéig árulja az Összefogás pólóit.

A pólók ára 990 Ft lesz. A pólók országsszerte 53 postahelyi boltban lesznek kaphatók, elsősorban a megyeszékhelyeken és a nagyobb postákon. A kitűnő minőségű, Havancsák Teréz által tervezett, négy színben kapható pólók mellé az Egyesület a mellővizsgálatára vonatkozó tájékoztató kis füzetrel is segíti a felvilágosító kampányt.

A Magyar Postánál 21.840 nő dolgozik, ami a teljes munkavállalói létszám 62%-a. Az ország legtöbb női munkatársát foglalkoztató vállalatoként a posta különleges figyelmet fordít a női egészségmegőrzés kérdésének. Ilyen formában tehát társadalmi méretekben is kiveszi részét az egyik legveszedelmesebb betegség, a rák elleni küzdelemből.

Nem ez az első mellrák ellenese akciója a Magyar Postának; a US Posttól átvéve, 2005-ben Európában elsőként bocsátották forgalomba a „Mellrák: Adunk a gyógyulásra” feláras forgalmi bélyeget. A befolyt felárbevétel az Országos Onkológiai Intézet számára utalták át rendszeresen. A kibocsátás óta több mint 225 ezer bélyeg fogyott el, így már több mint 10 millió forinttal tudtak hozzájárulni az emlőrák-kutatásokhoz.

Az Egészség Hídja Összefogás Egyesület munkájában 2005 óta vesz részt hivatalos támogatóként a Magyar Posta. A munkatársai árusítják a mozgalom jelképévé vált rózsaszín karkötőt, és aktívan részt vesznek a már hagyománnyá vált „Lánchídi sétán”, az elmúlt évben több százan vettek részt. 2009-ben a Magyar Posta is részt vett a számos vállalat által indított „Partnerlánc az Egészségért” elnevezésű, az egészséges életmódra fontosságára országos figyelemfelhívó kampányban.

Az Összefogás pólók a Magyar Telekom támogatásával kerültek piacra 2008-ban. A Magyar Telekom mint munkatársainak egészségéért felelősséget érző munkáltató 2009-ben ismét csatlakozott a kezdeményezéshez. Az Egészség Hídja PartnerLánc akció keretében a Magyar Telekom száz munkatársának ingyenesen biztosította a mellrák elleni szűrést, és a vállalat munkatársai részt vettek a figyelemfelhívó Lánchídi sétán.

http://www.eletforma.hu/szines_hirek/negy_muveszno_polot_arult.html

Médium: Netriport
Dátum: 2010.03.13.

Pólók a mellrákszűrésért

Anyák napjáig vásárolhatják meg az érdeklődők a mellrákszűrés fontosságát hangsúlyozó Összefogás elnevezésű pólókat a Magyar Postán.

<http://www.netriport.hu/eletmod/cikk/?id=67377>

Médium: Nők Lapja Cafe
Dátum: 2010.03.13.

Pólók a mellrákszűrésért

Anyák napjáig vásárolhatják meg az érdeklődők a mellrákszűrés fontosságát hangsúlyozó Összefogás elnevezésű pólókat a Magyar Postán.

A Havancsák Teréz által tervezett négy színben kapható pólók mellé az Egészség Hídja Összefogás Egyesület a mell önvizsgálatára vonatkozó tájékoztató kis füzettel is segíti a felvilágosító kampányt - közölte a kezdeményezés kommunikációját végző cég.

Az egyesület munkájában 2005 óta vesz részt hivatalos támogatóként a Magyar Posta, munkatársai árusítják a mozgalom jelképévé vált rózsaszín karkötőt és aktívan részt vesznek a már hagyománnyá vált Lánchídi sétán. A Magyar Postának nem ez az első mellrák ellenese akciója: 2005-ben Európában elsőként bocsátották forgalomba a Mellrák: Adunk a gyógyulásra feláras forgalmi bélyeget. A befolyt bevételt az Országos Onkológiai Intézet számára utalták át rendszeresen. A kibocsátás óta több mint 225 ezer bélyeg fogyott el, így már több mint 10 millió forinttal járultak hozzá az emlőrák-kutatásokhoz.

http://www.nlcafe.hu/eletmod/20100313/polok_a_mellrakszuresert/

Médium: Hírextra
Dátum: 2010.03.14.

Pólóval a rák ellen

Anyák napjáig vásárolhatják meg az érdeklődők a mellrákszűrés fontosságát hangsúlyozó Összefogás elnevezésű pólókat a Magyar Postán.

A Havancsák Teréz által tervezett négy színben kapható pólók mellé az Egészség Hídja Összefogás Egyesület a mell önvizsgálatára vonatkozó tájékoztató kis füzetrel is segíti a felvilágosító kampányt - közölte a kezdeményezés kommunikációját végző cég az MTI-vel.

Az egyesület munkájában 2005 óta vesz részt hivatalos támogatóként a Magyar Posta, munkatársai árusítják a mozgalom jelképévé vált rózsaszín karkötőt és aktívan részt vesznek a már hagyománnyá vált Lánchídi sétán.

A Magyar Postának nem ez az első mellrák ellenese akciója: 2005-ben Európában elsőként bocsátották forgalomba a Mellrák: Adunk a gyógyulásra feláras forgalmi bélyeget. A befolyt bevételt az Országos Onkológiai Intézet számára utalták át rendszeresen. A kibocsátás óta több mint 225 ezer bélyeg fogyott el, így már több mint 10 millió forinttal járultak hozzá az emlőrák-kutatásokhoz.

<http://www.hirextra.hu/2010/03/14/poloval-a-rak-ellen/>

Médium: Egy csepp figyelem!
Dátum: 2010.03.08.

PÓLÓVAL A MELLRÁK ELLEN

A hétfőn kezdődő és május 2-ig tartó akció során az ország 53 nagy postáján pólókat árulnak, és a bevételből a mellrákszűrésre felhívó kampányt szerveznek.

A magyar nők 38 százaléka jár rendszeresen mellrákszűrésre, míg Nyugat-Európában ez az arány 78 százalék. A magyar szűrési arányok igen aggasztóak, ezért döntött úgy az Egészség Hídja Összefogás Egyesület és a Magyar Posta, hogy akciót indít. A hétfőn kezdődő és május 2-ig tartó akció során az ország 53 nagy postáján pólókat árulnak, és a bevételből az egyesület a mellrákszűrésre felhívó kampányt szervez.

Az egyesület és a Posta közös kampányának nőnap nyitó rendezvényén, a főváros egyik nagy bevásárlóközpontjában található postán ismert művészek, színészek árulták az összefogás 990 forintért kapható pólóit.

<http://www.egycseppfigyelem.hu/newsdrops/egy-csepp-hirek/poloval-a-mellrak-ellen-1>

Médium: Blikk.hu
Dátum: 2010.03.09.

Pólókkal lépnek fel a mellrák ellen a sztárok

**Magyarország — Ne dugjuk a fejünket a homokba, a mellrák nem csak női ügy!
– figyelmeztetett a mellrák elleni küzdelem fontosságára Sebestyén Márta (52).**

Az énekesnő 9. éve, azaz a kezdetektől fogva áll az Egészség Hídja Összefogás Egyesület mellett, akik idén is megrendezik majd az Egészség Hídját, ahol több ezer nő sétál majd át a rózsaszínűre kivilágított Lánchídon.

A Magya Posta postaboltjaiban pedig már kaphatóak az Összefogás pólói is, amelyeket tegnap Sebestyén Márta mellett Oroszlán Szonja és Tallós Rita színésznő és Ungár Anikó bűvész mutatta be. A hosszított ujjú pólók ára mindenhol 990 forint, és az ország 53 postaboltjában kaphatóak nőnaptól egészen anyák napjáig, azaz május 2-áig. A négy színben kapható pólók mellé egyébként egy tájékoztató füzetecske is jár, amely a mell önvizsgálatán vezet végig.

– Az önvizsgálat életmentő lehet! Ha ugyanis elég korán felismerjük a betegséget, a mellrák 90 százalékban gyógyítható – hangsúlyozta Körtvélyes Éva, az egyesület elnöke. Mint mondta, kivilágított hídon vérnyomásmérés és személyes orvosi tanácsadás is várja a résztvevőket. – Évente 38 ezer új daganatos beteget regisztrálnak, mégis csak a nők 38 százaléka megy el a szűrésre – tette hozzá az elnök, majd elmondta, a legveszélyeztetettebb a 45-65 éves korosztály.

http://www.blikk.hu/blikk_aktualis/polokkal-lepnek-fel-a-mellrak-ellen-a-sztarok-2012888

Médium: Boon.hu
Dátum: 2010.03.08.

Feleannyi magyar nő megy el mellrák-szűrésre, mint nyugat-európai

A magyar nők 38 százaléka jár rendszeresen mellrákszűrésre, míg Nyugat-Európában ez az arány 78 százalék. Ezért döntött úgy az Egészség Hídja Összefogás Egyesület és a Magyar Posta, hogy közös kampányba kezd. A magyar szűrési arányok igen aggasztóak, ezért döntött úgy az Egészség Hídja Összefogás Egyesület és a Magyar Posta, hogy akciót indít. A hétfőn kezdődő és május 2-ig tartó akció során az ország 53 nagy postáján pólókat árulnak, és a bevételből az egyesület a mellrákszűrésre felhívó kampányt szervez.

Az egyesület és a Posta közös kampányának nőnap nyitó rendezvényén, a főváros egyik nagy bevásárlóközpontjában található postán ismert művészek, színészek árulták az összefogás 990 forintért kapható pólóit.

http://www.boon.hu/hirek/im:*/cikk/feleannyi-magyar-n-megy-el-mellrak-szresre-mint-nyugat-europai/cn/haon-news-charlotteInform-20100308-0438170745

Médium: WEBBeteg
Dátum: 2010.03.09.

Mellrák - Kevesen járnak szűrésre

A magyar nők 38 százaléka jár rendszeresen mellrákszűrésre, míg Nyugat-Európában ez az arány 78 százalék.

Ezért döntött úgy az Egészség Hídja Összefogás Egyesület és a Magyar Posta, hogy közös kampányba kezd.

A magyar szűrési arányok igen aggasztóak, ezért döntött úgy az Egészség Hídja Összefogás Egyesület és a Magyar Posta, hogy akciót indít.

A hétfőn kezdődő és május 2-ig tartó akció során az ország 53 nagy postáján pólókat árulnak, és a bevételből az egyesület a mellrákszűrésre felhívó kampányt szervez.

Az egyesület és a Posta közös kampányának nőnap nyitó rendezvényén, a főváros egyik nagy bevásárlóközpontjában található postán ismert művészek, színészek árulták az összefogás 990 forintért kapható pólóit.

http://www.webbeteg.hu/index.php?page=news_full&type=49&menu=betegseg&news_id=7668&cim=Mellrak---Kevesen-jarnak-szuresre

Médium: Lánchíd Rádió
Dátum: 2010.03.08.

Kétszer ennyi magyar nőnek kellene mellrákszűrésre járnia

A magyar nők 38 százaléka jár rendszeresen mellrákszűrésre, míg Nyugat-Európában ez az arány 78 százalék.

A magyar szűrési arányok igen aggasztóak, ezért döntött úgy az Egészség Hídja Összefogás Egyesület és a Magyar Posta, hogy akciót indít. A hétfőn kezdődő és május 2-ig tartó akció során az ország 53 nagy postáján pólókat árulnak, és a bevételből az egyesület a mellrákszűrésre felhívó kampányt szervez.

Az egyesület és a Posta közös kampányának nőnap nyitó rendezvényén, a főváros egyik nagy bevásárlóközpontjában található postán ismert művészek, színészek árulták az összefogás 990 forintért kapható pólóit.

http://www.lanchidradio.hu/kronika/ketszer_ennyi_magyar_nonek_kellene_mellrakszuresre_jarnia_20100308

Médium: Neo Fm, Hírek

Dátum: 2010. 03.08, 22 óra

Fele annyi nő megy el mellrákszűrésre itthon, mint Nyugat-Európában. Magyarországon 38, a nyugati országokban 78 százalék ez az arány. Az aggasztó adatok miatt úgy döntött az **Egészség Hídja** Ísszefogás Egyesület és a Magyar Posta, hogy közös kampányba kezdenek. A ma kezdődött és május 2-ig tartó akcióban az ország 53 nagy postáján pólókat árulnak, és a bevételből az egyesület a mellrákszűrésre felhívó kampányt szervez.

Médium: Class Fm, Hírek

Dátum: 2010. 03.08, 18 óra

2010.03.09. 06 óra, 06.30

Aggasztó adatok. A magyar nők 38 százaléka jár rendszeresen mellrákszűrésre, míg Nyugat-Európában ez az arány 78 százalék. Ezért az **Egészség Hídja** Ísszefogás Egyesület és a Magyar Posta úgy döntött, hogy közös kampányba kezd. A most kezdődött és május 2-ig tartó akció ideje alatt az ország 53 nagy postáján pólókat árulnak, aminek a bevételéből az egyesület a mellrákszűrésre felhívó kampányt szervez.