

Készül az ország leghosszabb rózsaszín szalagja- 'Szalagcímem a mellrák ellen'

- elindult az Egészség Hídja Összefogás Egyesület októberi kampánya-

Sajtóközlemény
2012. október 10.

Rendhagyó kampányba kezdett az Egészség Hídja Összefogás Egyesület, a hagyományos rózsaszín lánchídi sétát 11. alkalommal megszervező, legnagyobb mellrák ellenes hazai civil egyesület. Ezúttal művészek, sportolók, politikusok, a támogató vállalatok dolgozói, de akár az utca emberei is rögzíthetik rózsaszín szalagokra írva a betegség elleni küzdelemmel kapcsolatos gondolataikat, vagy épp üzenhetnek szeretteiknek a szűrésre, önvizsgálatra való figyelemfelhívás céljából.

„A gazdasági válság ugyan megnehezítette a munkánkat, hiszen a kezdeti nagy támogatók közül már csak a Lánchíd rózsaszín világítását biztosító GE maradt mellettünk – mondta Körtvélyes Éva, az ország legrégebbi non-profit szervezetének elnöke, – de látjuk a munkánk eredményét: egyre magasabb az államilag szervezett szűréseken résztvevő behívott nők száma. Ez 2010 és 2011 között 6%-kal emelkedett, így most 45% körül mozog az országos arány.”

Az összefogás fokozottabb kiterjesztésére született a „**Szalagcímem a mellrák ellen**” kampány, melynek célja a mozgalomban résztvevők számának növelése úgy, hogy a csatlakozók a mozgalom szimbólumát a mellrák elleni küzdelemmel kapcsolatos személyes üzeneteik rögzítésére használják. A kampány üzenete, hogy a mellrák elleni küzdelem minden időben fontos társadalmi ügy, amiért ezúttal az egész ország egy emberként fog össze.

Éttermek, szállodák, szórakozóhelyek helyezik ki októberben a rózsaszín szalagokat, az ország több városában pedig szervezett **figyelemfelhívó sétákon** gyűjtik az aláírt darabkákat, melyekből - az egyesületnek visszajuttatva - az **október 28-án délután 3 órakor** végül összeáll az ország leghosszabb és egyben legszemélyesebb rózsaszín összefogás szalagja a résztvevőkkel szervezett flash mob formájában, a rendezvénynek helyet biztosító **Hotel Sofitel** előtt, a Lánchíd pesti oldalán.

Akihez nem jut el a valóságos szalag, az **egyesület Facebook oldalán (Facebook.com/rozsaszin.lanchid)** írhatja fel üzenetét egy virtuális szalagra, amely a bekapcsolódók számának növekedésével az egész országot behálózza.

Az országos kampány budapesti Vörösmarty téren vette kezdetét, ahol a **Hard Rock Café** „Pinktober” néven futó mellrák kampányának indulásaként a dolgozók rózsaszín szív alakú flashmobot szerveztek. Itt születtek meg az első szalag-üzenetek, amelyeket többek között a Hard



Rock Café is egész hónapban gyűjteni fog „**Beírock a mellráknak!**” címmel. Ugyanitt október 18-án az egyesület arcai több énekessel és színésszel együtt fogják a pink koktélok keverésének technikáját megtanulni, majd október 25-én egy mellrák elleni jótékonysági koncerten a Nyári lányok lépnek fel édesapjukkal.

Az egyesület munkáját segítő cégek közül a **Fiskars** mellrák elleni **rózsaszín ollói** még a boltokban vannak (Auchan, CBA, Office Depot), és egy év végéig tartó vásárlói nyereményjáték szerencsés nyertesei a **Paris Budapest Restaurantban** vacsorázhatnak az egyesület arcai mellett Giannival és Baronits Gáborral. A **Roche** az október 28-i lánchídi rendezvényen pedig egy új, mellőnvizsgálatot segítő **okostelefon alkalmazást** fog bemutatni.

Az Egyesület fővédnöke 2012-től **Áder Jánosné Herczeg Anita**.

További információk:

www.egeszseghid.hu

<https://www.facebook.com/rozsaszin.lanchid>