

Sajtóanyag

2009. október 4-én este 20.00 órától nyolcadik alkalommal rózsaszín megvilágításba borul újra a magyar főváros egyik legszebb hídja: a Lánchíd. A kivilágított hídon ezrek sétálnak át azzal a céllal, hogy a rendezvény során és a média segítségével felhívják a magyar közvélemény figyelmét arra, hogy a behívott nők menjenek el az ANTSZ mellrák szűrésére, mert az idejében felismert mellrák gyógyítható.

A mellrák ellen küzdő Egészség Hídja Összefogás Egyesület a hagyományos Lánchídi séta mellett 2009-ben új termékekkel és új kezdeményezésekkel is felhívja a hölgyek figyelmét a szűrés és az egészséges életmód fontosságára. „Egészség Hídja PartnerLánc” néven új, az Összefogást támogató cégeken belül indul egy, az egészségtudatosságot növelő kampány, ami idén e cégek mintegy százezer munkatársát éri el több lépcsőben az Összefogás üzeneteivel. A PartnerLánc keretében a GE legjobb gyakorlatát ebben az évben 16 partnercég veszi át, dr. Sólyom László köztársasági elnök és neje, Sólyom Erzsébet fővédnökségével.

Az országSZerte nagy sikert aratott Összefogás Pólót idén a Skála Áruházakban találják meg a vásárlók. Az Energizer és a Wilkinson vállalatok hölgyek számára forgalmazott termékeinek bevételéből támogatják az Összefogást. A Sofitel, a SPAR CSOPORT, a Pfizer és a Magyar Vöröskereszt is különleges programokkal csatlakozott az idei kezdeményezéshez.

Október világszerte a mellrák elleni küzdelem hónapja, amelynek már hagyományos jelképe hazánkban a minden évben megrendezésre kerülő Lánchídi séta és Rózsaszín Egészségnap. Idén október 4-én (vasárnap) a Roosevelttéren, a Lánchíd pesti hídfőjénél a Magyar Tudományos Akadémia előtt délután 16.00 órától egészségügyi és szórakoztató programok várják a családokat és az érdeklődőket. Az MTA Székházában délután tudományos szimpózium kerül megrendezésre a **Pfizer**, a szimpózium fő támogatója és egyben az egyesület egyik meghatározó szereplője segítségével. Este pedig a – **GE Healthcare** jóvoltából – rózsaszínre világított Lánchídon vonul át a több ezer résztvevő.

Hazánkban a 45-65 év közötti nőket két évente hívja az ÁNTSZ lakóhelyük szerint illetékes mammográfiás szűrővizsgálatra. Jelenleg a leginkább veszélyeztetett korosztályhoz tartozó nők mindössze 38%-a tesz e felhívásnak eleget, ezért az Egyesület évről-évre újabb programokkal igyekszik ösztönözni a részvételi kedvet. „– Reméljük, hogy ezekkel a kezdeményezésekkel minél több hölgyhöz jut el üzenetünk, hogy törődjön az egészségével, hogy ne feledkezzen meg a szűrésről, mert az időben felismert mellrák több mint 90 százalékos hatékonysággal gyógyítható. Az egészség rajtunk múlik!” – **mondja Körtvélyes Éva, az egyesület elnöke.**

„– A GE szerint az egészséges életmód és a betegségek korai felismerése a fenntartható költségű egészségügy két legfontosabb pillére az egész világon. Nagyon örülünk, hogy a GE az egyetlen céggént, amely 2002-es indulása óta folyamatosan támogatja anyagilag és kapcsolataival a magyarországi Összefogást, idén megoszthatta céges legjobb gyakorlatát a többi partner vállalattal. Ez remekül kiegészítheti az országos kampányt.” – **nyilatkozta Szabó Eszter, a GE regionális Corporate kommunikációs és Public Affairs igazgatója.**

„– Fontosnak tartjuk, hogy ez a majdnem minden tizedik nőt (és ne feledjük!) rajtuk keresztül minden tizedik családot is érintő betegség illetve annak megelőzése, szűrése kellő hangot kapjon a válsággal sújtott időszakban is.” – emlékeztetett **Rékassy Balázs a Pfizer közkapcsolatokért felelős igazgatója.**

Az „EgészségHíd PartnerLánc” egészségtudatossági kampány célja, hogy a vállalatok munkavállalóit bevonják a felvilágosító munkába. A programhoz – mely a GE sikeresen megvalósult belső akciója alapján jött létre –, már az első megkeresésre százezer munkavállalóval csatlakoztak a következő vállalatok: **Janssen-Cilag Kft., Magyar Posta, Magyar Telekom Csoport, Skála Group Kft., SPAR Csoport Magyarország Kft., Evidence Hungary - Zoknitex Kft., Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft. és Magyar Lapkiadók Egyesülete, Szerencsejáték Zrt, Pfizer, Provident, Siemens, Sofitel Budapest Chain Bridge, ERSTE Bank is.** Az akció fővédnöke: Dr. Sólyom László, a Magyar Köztársaság Elnöke és neje: Sólyom Erzsébet asszony.

„Az **EgészségHíd PartnerLánc** kampány különösen jelentős abból a szempontból, hogy gazdaságunk fontos szereplői és munkatársaik felvállalják a mellrák elleni küzdelem ügyét, és összefognak az egészségesebb magyar társadalom érdekében.”- emelte ki a kezdeményezésről **dr. Székely Tamás egészségügyi miniszter.**

Idén az **Energizer** az Egészség Hídja Összefogás Egyesületet támogatja, ezáltal a helyes önvizsgálatról szóló tájékoztatásban, a mellrák elleni küzdelemben vállal szerepet. Törekvésük, hogy minél kevesebb nő legyen érintett a betegségben, ezért kapcsolódtak az Összefogás Egyesület kommunikációs munkájába. 2009. szeptemberében és októberében az Energizer minden rózsaszín termékének bevételéből támogatja az Összefogást, és a mellrák elleni felvilágosító munkát.

Az elmúlt év sikere után a jól hordható, csinos, divatos **Összefogás Pólót**, négy gondosan kiválasztott színben – fehér, szürke, magenta, fekete - és öt méretben idén a **Skála Group Kft.** áruházaiiban találják meg országszerte a vásárlók 3.400 Ft-os áron.

Az ötcsillagos **Sofitel Budapest Chain Bridge** a LáncHíd szomszédságában borul egy hónapra rózsaszínbe a rendezvény apropóján. A szálloda így kívánja felhívni a figyelmet arra, hogy a rendszeres szűrés következtében idejében felismert mellrák gyógyítható.

Az Egyesület programjait idén a **Magyar Vöröskereszt** és a **SPAR CSOPORT** is kiemelten támogatja

További információ:

Nagy Andrea, OSCAR Communication

Tel.: 30/ 268-1464 e-mail: andrea.nagy@oscarcom.hu

Békássy Petra, Egészség Hídja Összefogás Egyesület

Tel: 30/573-0858 e-mail: egeszseg.hidja@cooper.hu

Rózsaszín Egészségnap és Lánchídi séta

2009. október 4. Budapest, Roosevelt Tér

Ezen a napon minden az egészségről, a mellrák elleni küzdelemről szól.

Idén immár nyolcadik alkalommal kerül sor a mellrák elleni küzdelem jegyében arra, hogy a rózsaszínre világított Lánchídon több ezer ember sétál át október első vasárnapjának estéjén az Egészség Hídja Összefogás Egyesület szervezésében.

2009. október 4-én azonban a Magyar Tudományos Akadémia előtti Szabadtéri Nagyszínpadon 16 órától különlegesen gazdag program várja az érdeklődőket: zenés és táncos bemutatókat láthat a közönség. **Vaga Banda Show, Besh o drom, Szalóki Ági, Barbee** mellett **fellép Pál Tamás, Groovehouse, Keresztes Ildikó, a Presidance** és még sokan mások.

Az MTA épületében az eseménnyel párhuzamosan a Vöröskereszt szűrővizsgálatai, véradás, orvosi és prevenció tanácsadás, ingyenes szűrővizsgálatok várják az érdeklődőket.

Az MTA épületében egy **tudományos szimpózium** keretében tekintik át közösen a hazai rákkutatás és gyógyítás elismert orvos szakértői, hogy mi jellemzi napjainkban az **emlőrák szűrés hazai és nemzetközi gyakorlatát, eredményeit**.

Este **20 órakor a kivilágított Lánchídon** együtt sétálunk át azért, hogy megmutassuk: közösen többet tehetünk a mellrák ellen, és fontos, hogy odafigyeljünk a hölgyekre! Hiszen mindannyian szeretünk és féltünk egy hölgyet, akit a mellrák veszélyeztethet. Odafigyeléssel az időben felismert betegség még gyógyítható!

Ezért fontos, hogy közösen tegyük meg az első figyelemfelkeltő lépést értük - és önmagunkért!

Csatlakozzon Ön is 2009. október 4-én, vasárnap a Rózsaszín Egészségnaphoz és sétáljon át velünk a rózsaszínre világított Lánchídon!

Az Egészség Hídja Összefogás 2009 évi támogatói



Energizer – a hölgyekre figyel idén ősszel

Az **Energizer** világmárkákat forgalmazó társaságként együtt él környezetével. Az elsők között figyelt fel a fogyasztók a partnerek, a munkatársak igényeire, és tudatosan törekszik arra, hogy tevékenységeivel hűen tükrözze a vállalat környezeti- és társadalmi érzékenységét.



Az egyedi “Vegyünk tiszta levegőt!” park-újjáépítő program után az **Energizer** a hölgyek felé fordul. Vállalatunk a nemzetközi szinten sikeres „**Mellrák elleni kampánya**” 2009 szeptemberében ért el hazánkba, a hasznos és nemes cél érdekében kibocsátott termékeinkkel szeretnénk megszólítani jelenlegi és jövőbeni tudatos hölgy vásárlóinkat. A kampányban az unikumnak számító rózsaszín elem mellett az egyedi **Rózsaszín Energizer** elemlámpa, és a **Wilkinson** női termékei vesznek részt. Célunk, hogy minden hölgy figyelmét felhívjuk: az időben felismert mellrák gyógyítható.

Magyarországon az **Energizer** az **Egészség Hídja Összefogás Egyesületet** támogatja, ezáltal a helyes önvizsgálatról szóló tájékoztatásban, a mellrák elleni küzdelemben vállal szerepet. Törekvésünk, hogy minél kevesebb nő legyen érintett a betegségben és ezért kapcsolódtunk

be partnerünk, az **Egészség Hídja Összefogás Egyesület** kommunikációs munkájába. Ennek érdekében 2009 szeptemberében és októberében az **Energizer** minden rózsaszín termékének bevételéből támogatja az **Összefogást** és a mellrák elleni felvilágosító munkát.

Energizer különlegességek a hölgyek számára, az Egészség Hídja jegyében:



Energizer Ultra+ rózsaszín tartós elem

A jelentős alkalomra rózsaszín köntösbe öltözött ismerős tartós elem továbbra is megbízható energiát és hosszantartó teljesítményt nyújt a mindennapokban. Használja hordozható készülékeiben és győződjön meg az **Energizer** nyújtotta energiáról Ön is.



Energizer Compact LED rózsaszín elemlámpa

Nemes célból, limitált szériában kapható ez a különleges, rózsaszín zseblámpa. Ötvözi a régi idők hagyományos formáit és a modern technológia minden előnyét. LED-es fénye maximális fényerőt biztosít, tartós elemekkel pedig hosszantartó teljesítményre képes.



Wilkinson női borotvák – Wilkinson Quattro for Women női borotvakészülék

A kampányban részt vesz többek közt a **Wilkinson** legújabb nőknek fejlesztett újdonsága, az új **Quattro for Women** női borotvakészülék is.

Mindent tud, amit eddig csak a férfiak élvezhettek: prémium metál fém nyele rózsaszín gumiborítást kapott, így nem csúszik ki a kézről. Négy pengéje és kompakt billenő feje pompásan követi a test formáját. A bőr extra ápoltsága és simasága érdekében kiemelkedő nagy krémező csíkja Aloe Vera, E Vitamin és B5 Pro Vitaminnal gazdagított.

Az Skála Group Kft. és az Egészség Hídja Összefogás együttműködése



Az elmúlt év sikere után a jól hordható, csinos, divatos Összefogás Pólót, négy gondosan kiválasztott színben – fehér, szürke, magenta, fekete - és öt méretben idén a Skála Group Kft. áruházaiiban találják meg országszerte a vásárlók 3.400 Ft-os áron.



A SKÁLA GROUP KFT. támogatói szerződést kötött az "EGÉSZSÉG HÍDJA ÖSSZEFOGÁS EGYESÜLETTEL" 2009. szeptember 1 - december 31-ig szóló kampányra.

A Skála Group Kft. természetesnek tartja a gazdasági tevékenysége mellett a közhasznú szervezetek munkájában való szerepvállalást, melyet már több szervezettel kötött együttműködése is bizonyít. Ilyen pl. a Magyar Paralimpiai Bizottsággal kötött szerződése, mely alapján abban a mozgalomban vesz részt, amelyben felerősödnek a fogyatékos emberek példaértékű eredményei, emberi értékei, életvitelük, pozitív életfelfogásuk. Felismerte, hogy ezeket az embereket segíteni kell a társadalomba történő be-, illetve visszailleszkedésébe, és e szerepvállalása kapcsán az anyagi és erkölcsi támogatást is felvállalta gyémántfokozatú támogatóként.

Miért támogatja a Skála Group Kft. az "Egészség Hídja Összefogás Egyesület" kezdeményezését ?

- Mert a cég alkalmazottai több mint 90%-ban nők, s így a felvilágosító, megelőzést szolgáló propaganda fontos a saját munkatársai körében is.
- Mert nagyvárosokban, az ország 19 pontján található áruházai által sok embert, elsősorban nőket tud „bevonni” a kampányba.
- Figyelemfelkeltő és támogató akcióival, mint pl. a „Összefogás Pólók” értékesítésével, hozzá tud járulni a mellrák elleni küzdelem szervezéséhez, az Egyesület anyagi támogatásához.

A SKÁLA CSOPORT

mint márkanév hosszú évtizedek óta fémjelzi a minőséget és a megbízhatóságot Magyarország kereskedelmi életében. 13 vidéki és 6 budapesti áruházával meghatározó szerepet tölt be az áruházi kiskereskedelemben. A menedzsment törekvései között szerepel, hogy a cégcsoport megőrizze a tradicionális áruházi hangulatot és kínálati struktúrát, így a cég hagyományai kitűnően ötvöződnek az új üzletpolitikával.

Márka shopjaik a legújabb német, olasz, osztrák divatot kínálják, de több, mint 170 hazai beszállító partner is szívesen dolgozik együtt velük. Távolsági termékeik gazdag választékát is kedvelik vásárlóik. Lakáskultúra osztályuk a háztartások mindennapjaihoz adnak ötleteket. Jól képzett személyzete családias légkörben várja vásárlóit, törzsvásárlói rendszere folyamatos kedvezményeket biztosít.

Ma is igaz a régi „skálás” szlogen : „ **Sokféle lehetőség, többféle stílusban.**”

Az együttműködés marketing elemei:

1. Minden termékhez, pólóhoz adunk egy önvizsgálati útmutatót, amelyen a Skála logo is szerepel. Ezekben a kis leporellókban mindenki információt kaphat, miként tudja magát „ellenőrizni”, illetve az esetleges bajt időben észlelni.
2. A kampány plakátját az áruházak kirakatára, vagy utcai megállító táblára kihelyeztük.
3. Az „**Összefogás** pólók” (fehér, szürke, pink, fekete színben) az áruházak bejáratához közeli, frekvenciált helyén kaptak értékesítési felületet, színes, figyelemfelkeltő dekorációval megtámogatva.
4. A hagyományos októberi, Lánchíd-i sétán melyen a közélet, a vállalkozási szféra szereplői kívánják felhívni a figyelmet a megelőzés fontosságára, a Skála is részt vesz .
5. Az őszi időszakban sajtó és egyéb kampányok lesznek a témával kapcsolatban, melyhez mi is kapcsolódunk információs anyaggal.
6. A téma propagandája áruházi szinten:
 - a póló megvásárlásával az összefogás támogatását fejezi ki a vásárló
 - az áruházvezetők tájékoztatják a dolgozókat és vezető- társaikat az akció lényegéről.
 - felvilágosító és a megelőzést népszerűsítő tevékenység saját dolgozóink körében (tesztek, információs anyagok segítségével)



SOFITEL
LUXURY HOTELS

BUDAPEST CHAIN BRIDGE

Az ötcsillagos Sofitel Budapest Chain Bridge a Lánchíd szomszédságában borul rózsaszínbe a rendezvény apropóján. Egy hónapon át így hívja fel a figyelmet a szálloda a maga módján arra, hogy a rendszeres szűrés következtében idejében felismert mellrák gyógyítható.

A hotel dolgozóinak 80 %-a hölgy, így a szálloda vezetősége számára egyértelmű volt, hogy dolgozóik számára is felvilágosító programot szerveznek.

A **Sofitel Budapest** ezen felül vállalta azt is, hogy minden egyes szobában elhelyez az Egészség Hídja Összefogásról egy leírást, valamint a fürdőszobában egy kis figyelemfelkeltő tájékoztatást, amely a hölgyek számára tartalmaz tanácsokat arra vonatkozóan, hogyan végezzék el az önvizsgálatot. Így hozzávetőleg 10.000 embert tud a szálloda saját csatornáin keresztül tájékoztatni a kezdeményezésről és a megelőzés fontosságáról.

A szálloda továbbá október hónapban adományokat is gyűjt az Egészség Hídja Összefogás Egyesület számára a recepciós pulton elhelyezett dobozokban. A **Sofitel Budapest Chain Bridge** kötelességének érezte, hogy csatlakozzon az összefogáshoz és rendelkezésre álló eszközeivel így segíti az egyesületet

Az Egészség Hídja a 24. SPAR Budapest Maraton-on

2009. október 4-én, a Lánchídi séta napján kerül megrendezésre a Hősök terén és a Városligetben Magyarország legnagyobb futóversenye a 24.SPAR Budapest Nemzetközi Maraton, melynek névadó főszponzora idén első alkalommal a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. Az **Egészség Hídja Összefogás partnereként a SPAR lehetőséget biztosít az Egészség Hídja Alapítványnak a Maraton-on való aktív kommunikációs részvételhez.** A 24. SPAR Budapest Nemzetközi Maraton kapcsán először indul útjára az ún. 'Társadalmi Beágyazódás Program'. Elsősorban egészségmegőrző, rehabilitációs munkával és környezetvédelemmel foglalkozó alapítványok vesznek részt ebben a programban. Munkásságuk összekapcsolódik a pozitív életszemlélettel, az egészséges életmóddal, valamint segítséget nyújtanak gyógyult embereknek a társadalomba való visszailleszkedéshez, és a teljes rehabilitációhoz.

A Maraton helyszínén kiállító cégek között, a SPAR Csoport is az általa forgalmazott egészséges élelmiszerek bemutatásával, kóstoltatásával hívja fel a jelenlévők figyelmét az egészségtudatos táplálkozás fontosságára.

További információk a 24. SPAR Budapest Maraton-ról: www.futanet.hu

GE



GE imagination at work

A **GE** sokoldalú, globális infrastrukturális-, média- és pénzügyi szolgáltató cég, mely a világ legégetőbb problémái megoldásának elősegítését tűzte ki célul az energetika, a vízkezelés, a korszerű közlekedési és szállítási megoldások és az egészségügyi diagnosztika terén, továbbá pénzügyi szolgáltatásokat nyújt és segíti az információ áramlását. A **GE** 101 országban tevékenykedik, és háromszázezer munkatársat foglalkoztat világszerte. A **GE** az alkotó képzelet megvalósulásainak vállalata. („Imagination at Work”). Bővebb információért látogasson el a vállalat honlapjára a www.ge.com címen.

A **GE** 1989 vége óta működik Magyarországon, amikor első lépésként szakmai befektetőként megvette a Tungstam Rt. 50%-át + 1 részvényét. A részvényt pakett döntő többsége (49,65%) az akkori tulajdonos külföldi bankoktól tulajdonából került a **GE-hez**. Pozitív tapasztalataira építve a **GE** további befektetéseket hajtott végre az országban és mára a cég mind a négy fő üzletága aktív itt. Jelenleg a **GE** a legnagyobb amerikai munkáltató (több mint 14 000 munkatárs), és befektető (több mint 1,1 milliárd USD), valamint az egyik legnagyobb exportőr az országban, melyhez hozzájárul több mint 2 000 kulcsbeszállítója is. A **GE XXI.** századi energiaipari-, szállítási-, egészségügyi-, vízkezelési- és biztonságtechnikai megoldásai az infrastrukturális fejlesztéseken keresztül hozzájárulnak Magyarország versenyképességének növeléséhez. A **GE** hazai tevékenységének kulcsa a partnerekkel, a helyi közösségekkel, az üzleti és tudományos közösségekkel, valamint a kormánnyal való együttműködés.

GE Healthcare



GE Healthcare

Jelenleg a betegellátásban új korszakot nyitó transzformációs egészségügyi technológiák fejlesztésével és gyártásával foglalkozik, melyek elősegítik a betegségek korábbi stádiumban történő felfedezését, és az egyénre szabott kezelések kidolgozását. Az üzletág tevékenysége kiterjed az egészségügyi képalkotás, információ-technológiai rendszerek, egészségügyi diagnosztika, betegfelügyelő rendszerek, betegség-kutatás, gyógyszerkutatás és bio-gyógyszerészet területére is, melyek segítségével új megközelítést kínálnak az egészségügyben dolgozó szakemberek számára a megelőzés, diagnosztika, tájékoztatás és kezelés területein, hogy pácienseik teljes életet élhessenek.

GE Healthcare 1993-ban kezdte meg működését Magyarországon. Budaörsön található a GE Healthcare közép- és kelet-európai regionális értékesítési- és szervizközpontja. A központ a mellrák és szívbetegségek diagnosztizálását elősegítő innovatív egészségügyi képalkotó technológiák kutatásával, fejlesztésével és gyártásával is foglalkozik.

A GE Healthcare Magyarországon 450 munkatársat foglalkoztat, beleértve egy 170 fős mérnöki csapatot is. A tudományos és a klinikai kapcsolatok előmozdítására GE Healthcare 2007-ben nyitotta meg kutatási és fejlesztési központját Szegeden, mely 2008 áprilisában a Szegedi Tudományegyetem neves Alma Mater díjában részesült.

2008-ban elindítottak egy PPP rendszerben vezetett – a magán és a közszeaktor szervezeteit magában foglaló – konzorcium keretében megvalósuló, jelentős, új kutatóprogramot, melynek célja az idősgondozás átalakítása. A Healthcare 2002 óta minden évben rózsaszínű fényvel világítja meg a Lánchidat az októberi séta estéjére. A híd az Összefogás szimbóluma lett.

Egészség Hídja Összefogás Egyesület

Az **Egészség Hídja Összefogás Egyesület** 2006-ban alakult azzal a céllal, hogy a 2002 óta működő **Az Egészség Hídja Összefogás** szervezett formában folytassa tevékenységét a **mellrák elleni küzdelemben**. Az Egyesület tagjai a legjelentősebb rákellenes **civil- és orvos-szakmai szervezetek**, amelyek mellett magánszemélyek is részt vesznek a szervezet működtetésében. Az alapító tagokkal szoros együttműködésben az Egyesület elengedhetetlen **támogatói** a nagyvállalatok, az egészségügyben dolgozók és a kormányzati szféra. Az Egyesület elnöke: Körtvélyes Éva.

Számos közéleti személyiség, művész, sztár (pl. Oroszlán Szonja, Dobó Kata, Galambos Erzs, Sebestyén Márta, Sütő Enikő, Ungár Anikó, Csomor Csilla, Zsádon Andrea és Szolnoki Tibor, Ráckevei Anna, Tallós Rita) vállalta kezdeményezésünk népszerűsítését különböző rendezvényeken és a médiában.

Az **Egészség Hídja Összefogás Egyesület** legfontosabb célja az emlőrákos megbetegedések halálozási arányának csökkentése és a korai felismerés minden lehetséges eszközzel való elősegítése. A korszerű szűréshez és kezeléshez szükséges feltételek itthon is rendelkezésre állnak, ám a korai felismerés feltételét jelentő szűrésre szóló felhívást még nem veszik elég komolyan a veszélyeztetett korú hölgyek. Ezen túlmenően fontos cél az egészséges életmód népszerűsítése és az egészség megőrzése révén a kockázati tényezők radikális csökkentése. Az Egyesület minden évben az egész társadalom figyelmét felhívó sétát szervez a Lánchídon, illetve több vidéki városban is.

www.egeszseghid.hu

Magyar Vöröskereszt



1859. A Solferinoi ütközet sebesültjeinek szenvedését látva Henry Dunant svájci üzletember kezdeményezte egy nemzeti segélyszervezet létrehozását a háborúk áldozatainak védelmére. A humanitárius mozgalom Magyarországon is követőkre talált. 1881-ben megalakult a Magyar Szent Korona Országai Vörös-kereszt Egylete.

A **Magyar Vöröskereszt** és Vörösféld a nemzetközi Vöröskereszt mozgalom tagjaként támogatja a nemzetközi humanitárius jog terjesztését és betartását. Békeidőben végzett legfontosabb feladatai a véradásszervezés, társadalmi elsősegélynyújtás, segélyezés, intézményes szociális gondoskodás, katasztrófa védelem, egészségnevelés, keresőszolgálat.



A **Magyar Vöröskereszt** az emberiesség mozgósításával segít abban, hogy biztonságosabb és egészségesebb – szegénységtől, erőszaktól és előítéletektől mentes – országban éljünk, gyerekeinkkel együtt.