

## **Miért lesz rózsaszínű a Lánchíd?**

Október 4-én este 8 órától immár nyolcadjára rózsaszín megvilágításba borul újra a Lánchíd. A kivilágított hídon ismét több ezer ember sétál át azzal a céllal, hogy a rendezvény során és a média segítségével felhívják a magyar közvélemény figyelmét arra, hogy a behívott nők menjenek el mellrákszűrésre, mert az idejében felismert mellrák gyógyítható - olvasható a HáziPatika.com-hoz eljuttatott meghívóban.

Tudományos Akadémia előtt aznap délután 16 órától egészségügyi és szórakoztató programok várják a családokat és az érdeklődőket. Az MTA Székházában délután tudományos szimpóziumot rendeznek.

A mellrák ellen küzdő Egészség Hídja Összefogás Egyesület a hagyományos Lánchídi séta mellett 2009-ben új termékekkel és új kezdeményezésekkel is felhívja a hölgyek figyelmét a szűrés és az egészséges életmód fontosságára. "Egészség Hídja PartnerLánc" néven új, az összefogást támogató cégeken belül indul egy, az egészségtudatosságot növelő kampány. Az országszerte nagy sikert aratott Összefogás Pólót idén a Skála Áruházakban találják meg a vásárlók. Az Energizer és a Wilkinson vállalatok hölgyek számára forgalmazott termékeinek bevételéből támogatják az Összefogást. A Sofitel, a SPAR CSOPORT, a Pfizer és a Magyar Vöröskereszt is különleges programokkal csatlakozott az idei kezdeményezéshez.

Hazánkban a 45-65 év közötti nőket két évente hívja az ÁNTSZ lakóhelyük szerint illetékes mammográfiás szűrővizsgálatra. Jelenleg a leginkább veszélyeztetett korosztályhoz tartozó nők mindössze 38 százaléka tesz e felhívásnak eleget, ezért az Egyesület évről-évre újabb programokkal igyekszik ösztönözni a részvételi kedvet.

A programhoz már az első megkeresésre százezer munkavállalóval csatlakoztak a következő vállalatok: Janssen-Cilag Kft., Magyar Posta, Magyar Telekom Csoport, Skála Group Kft., SPAR Csoport Magyarország Kft., Evidence Hungary - Zoknitex Kft., Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft. és Magyar Lapkiadók Egyesülete, Szerencsejáték Zrt, Pfizer, Provident, Siemens, Sofitel Budapest Chain Bridge, ERSTE Bank is. Az akció fővédnöke: Dr. Sólyom László, a Magyar Köztársaság Elnöke és neje: Sólyom Erzsébet asszony.

forrás: **HáziPatika.com**

2009. 09. 29. 00:02:00